GLI EVENTI

nello sport bisogna usare il corpo e la mente.
voi pensate ad allenare il corpo, a tutto il resto pensiamo noi.

La nostra è un'azienda moderna, dinamica e flessibile, dotata di Know-how, risorse e competenze indispensabili per accogliere e soddisfare le esigenze comunicative di oltre 5.000 clienti che, in 20 anni di attività, hanno scelto di affidarsi agli **Artigiani multimediali della comunicazione integrata**!

Già partner di importanti clienti, ci rivolgiamo ad istituzioni pubbliche, aziende, privati ed associazioni per l'organizzazione, l'allestimento e la gestione di manifestazioni sportive, mostre, esposizioni, meeting, convegni, fiere e spettacoli attraverso servizi e forniture sempre calibrati alle esigenze dei clienti.
Organizzare un evento significa, per noi, diventarne parte costituente, sposarne gli obiettivi e massimizzare l'impegno per contribuire attivamente alla migliore riuscita dello stesso. Le questioni organizzative di un evento sono molteplici.
È fondamentale, quindi, poter contare su una struttura in grado di fornire un servizio "chiavi in mano".

Azienda certificata ISO 9001:2008, **Progetto 5** è garanzia di serietà, competenza e professionalità. Rispondiamo alle molteplici esigenze di comunicazione e immagine con creatività, versatilità, e sicurezza; realizziamo piccoli e grandi spazi, personalizziamo quelli già esistenti, noleggiamo strutture e forniamo services audio/luci/video. Grazie ad una politica di cospicui investimenti, operiamo in una delle strutture più avanzate del meridione, dove trovano spazio uffici confortevoli e ampi laboratori per la realizzazione di comunicazione a 360°. Insegne, cartellonistica, stampa digitale piccolo e grande formato, serigrafia, tampografia, incisoria e taglio laser; concept e visual per campagne pubblicitarie, marketing, ricerca e consulenza, pianificazioni media, grafica e design, realizzazione siti web, spot radiofonici e televisivi sono i prodotti e servizi offerti. Una sede di 2.100 mq, risorse umane altamente qualificate, entusiasmo e voglia di crescere, fanno di Progetto 5 un'azienda dinamica e sempre proiettata al futuro, un esperto consulente nell'offerta di soluzioni comunicative.

Un evento progetto5 è:

- Progettazione, allestimento e gestione generale evento;
- Campagna di comunicazione a supporto dell'evento, ideazione e produzione materiale promozionale e media planning;
- Marketing evento, ricerca sponsor, patrocini istituzionali ed endoser;
- Realizzazione cerimoniali apertura e chiusura manifestazione, eventi collaterali;
- Ufficio Stampa, telemarketing, DEM;
- Recruiting HR: artisti, hostess e steward; Speaker e deejay per musica ed animazione;
- Servizio accoglienza, sorveglianza e informazione, segreteria e coordinamento in loco;
- Street marketing e distribuzione di materiale pubblicitario;
- Allestimento spazi: coperture, palchi modulari, pedane, stand, tensostrutture, arredi, impianti luci, audio e video, addobbi floreali, transenne, servizi igienici;
- Servizio gestione logistica: montaggio e smontaggio di impianti, strutture e rivestimenti.

Abbiamo sintetizzato in questa brochure i maggiori eventi sportivi firmati Progetto 5, memoria di grandi successi, di sforzi premiati, di sogni divenuti realtà, di emozioni vissute.

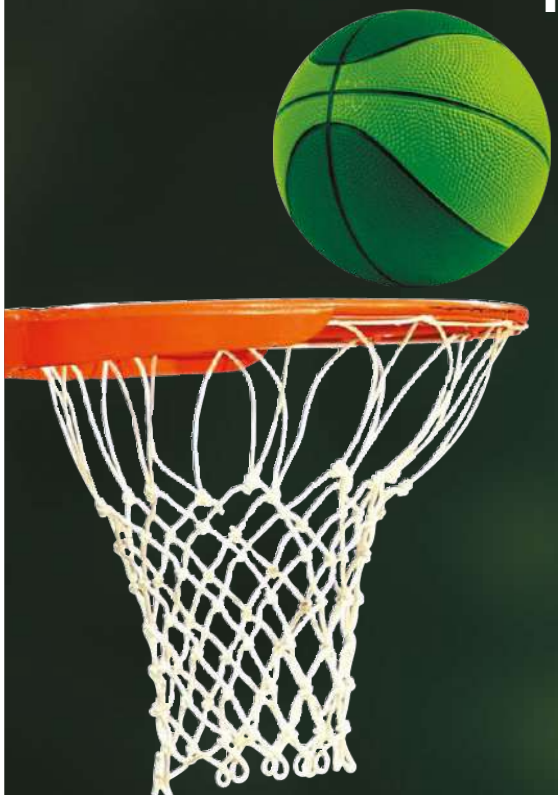
Scegliamo di parlarvi di sport, di marketing sportivo, perché riteniamo la sponsorizzazione un mezzo di comunicazione vincente. Con i suoi valori, le sue sfide e le sue emozioni, lo sport raggiunge quotidianamente un'audience planetaria, supera le tradizionali barriere linguistico-culturali e, soprattutto, è portatore sano di valori condivisi. Sempre calibrato sulle reali esigenze delle aziende investitrici, il marketing sportivo mira ad incrementare la notorietà e la dinamicità del marchio, creare riconoscimento globale del prodotto, attrarre nuovi segmenti di mercato, allargare la distribuzione.

Come ogni attività di comunicazione, la sponsorizzazione sportiva deve essere approcciata in modo strategico, pianificata con cura e monitorata... noi lo facciamo da vent'anni.

Buona lettura dagli artigiani multimediali della comunicazione integrata.

progetto5
COMUNICAZIONE INTEGRATA

I NOSTRI TIRI DA TRE VINCENTI



RADIO TOURING104
INFORMAZIONE e PASSIONE

INFORMAZIONE
COAST TO COAST
www.touring104.it

progetto5
COMUNICAZIONE INTEGRATA

COMUNICAZIONE
ALL AROUND
www.progetto5.com

VIDEO TOURING
EMOZIONE in AZIONE

ALL STAR
MUSIC
www.videotouring.it

PASSIONE

Meccanismo perfetto che tutto muove

BASKET

EUROLEAGUE MEN 1999

ITALIA-TURCHIA

incontro valevole per la qualificazione
ai campionati europei basket maschile

FEBBRAIO 1999

organizzazione evento
campagna di comunicazione

L'EVENTO

L' Italia batte la Turchia (68-54) e si insedia al primo posto nel gruppo e delle qualificazioni europee. Match con alti e bassi, facendo valere la maggior esperienza su un avversario imbottito di giovani talenti ancora in fase di maturazione, costantemente in sofferenza contro la difesa azzurra, rivelatasi una delle armi vincenti. Difesa e velocità hanno consentito alla squadra di Tanjevic di scrollarsi di dosso la Turchia nei rari momenti in cui, con un pò di aggressività, si è fatta pericolosa. A propiziare i break è stato l'asse Pozzecco-Marconato. Il playmaker varesino, acquisendo sicurezza, si è messo al completo servizio della squadra. Ancor più nel secondo tempo, quando il suo "penetra e scarica" ha trovato puntualmente libero marconato per l'esecuzione. La Turchia ha opposto una resistenza inferiore alle attese. Le sue bocche da fuoco sono state limitate dall'applicazione difensiva degli azzurri, sotto canestro è stata quasi soggiogata. Così la sua gara ad inseguimento poteva avere speranze solo nel caso di un cedimento azzurro. Che non è venuto. Anzi, nel finale, dopo il brivido d'inizio ripresa azzurra, ha dilagato consentendo anche a Mian (12 punti, 5/9) di andare in doppia cifra.

IL NOSTRO CONTRIBUTO

Organizzazione e gestione dell'evento in qualità di marketing manager, responsabili comunicazione ed allestimenti.

TENNIS

FedCup by BNP PARIBAS

APRILE 1999
NOVEMBRE 2009

organizzazione evento
campagna di comunicazione

L'EVENTO

Nel 1999 il Palapentimele di Reggio Calabria ospita i **Quarti di finale** "Fed Cup" Italia/Spagna, Coppa Mondiale a squadre.

La **Fed Cup**, denominata Federation Cup fino al 1995, è gestita dalla FIT e rappresenta l'equivalente al femminile della Coppa Davis (maschile). La prima edizione si svolse nel 1963, in occasione del 50° anniversario della FIT, e da allora si svolge a cadenza annuale.

Nel 2009 la finale della 47° edizione del più importante torneo tennistico per nazionali femminili si è disputata **a Reggio Calabria, per la prima volta in Italia**, il 7-8 novembre 2009 presso il Circolo "R. Polimeni" di Reggio Calabria. Per l'occasione abbiamo pianificato un'imponente campagna di comunicazione: affissioni, pubblicità itinerante, americane, totem, banner. Sempre a nostra cura la realizzazione di spot audio e video e la successiva messa in onda sulle maggiori emittenti radiotelevisive, l'impostazione grafica di uscite stampa, la redazione di un piano di marketing dell'evento che ha portato alla realizzazione di eventi collaterali alla manifestazione come l'ideazione e l'allestimento di un Village Commerciale all'interno del Circolo Polimeni.

IL NOSTRO CONTRIBUTO

Organizzazione e gestione dell'evento in qualità di marketing manager, responsabili comunicazione ed allestimenti.

MAXISCHERMO
PIAZZA DEL POPOLO

PROMOZIONE IN SERIE A

GIUGNO
1999
organizzazione
e realizzazione evento

L'EVENTO

Il campionato di Serie B 98-99 vede gli amaranto protagonisti di una cavalcata esaltante che porta Reggio Calabria a poter cullare, nuovamente, la possibilità di raggiungere l'Olimpo del calcio tricolore.
Quel giorno arriva. È il 13 giugno dello stesso anno. **Al Delle Alpi di Torino la Reggina conquista, per la prima volta nella storia, la Serie A** vincendo 2-1 (vantaggio iniziale di Cozza, momentaneo pareggio di Ferrante e infine gol di Tonino Martino) e mandando in delirio i 30.000 tifosi amaranto che affollavano le tribune dell'impianto piemontese.
E anche nella nostra Pizza del Popolo, cuore pulsante della Reggio che esulta davanti al maxischermo, è gioia incontenibile.

IL NOSTRO CONTRIBUTO

Organizzazione e gestione dell'evento in qualità di marketing manager, organizzatori, direzione artistica, responsabili comunicazione ed allestimenti.

LUNGOMARE DI REGGIO CALABRIA

FESTA DELLA REGGINA
PROMOZIONE IN SERIE A

LUGLIO 1999

organizzazione evento
campagna di comunicazione

L'EVENTO

Spettacolare festa con oltre 100.000 persone a festeggiare la promozione della **Reggina per la prima volta in Serie A**. Un tripudio di bandiere, cori, e suoni assordanti di trombe si è protratta fino a tarda notte in un'atmosfera di commozione generale. Il Presidente Lillo Foti, insieme a tutta la squadra e allo Staff tecnico, si sono resi protagonisti con divertenti siparietti sul palco per intrattenere tutti i tifosi.

IL NOSTRO CONTRIBUTO

Organizzazione e gestione dell'evento in qualità di marketing manager, organizzatori, direzione artistica, responsabili comunicazione ed allestimenti

INCONTRO DI BENEFICENZA

UNA PARTITA PER LA VITA

NOVEMBRE 1999

responsabile evento
e comunicazione

L'EVENTO

A Reggio Calabria presso il Palasport Pentimele raccoglie grande consenso l'iniziativa **"Telethon Una partita per la vita"**.
L'incontro di pallacanestro diventa **un grande evento di solidarietà** a favore di Telethon, la nota organizzazione senza fini di lucro che sostiene la ricerca verso la cura delle distrofie muscolari e delle altre malattie genetiche.
Cicerone della serata **Piero Chiambretti**, con la partecipazione delle autorità, di personaggi dello spettacolo e della musica italiana.

IL NOSTRO CONTRIBUTO

Organizzazione e gestione dell'evento in qualità di marketing manager, responsabili comunicazione ed allestimenti.

TENNIS
ITALIA vs FINLANDIA

DAVIS CUP by BNP PARIBAS

APRILE 2002

organizzazione evento
campagna di comunicazione

L'EVENTO

L'Italia del tennis surclassata dalla Finlandia. E' questo il responso dello spareggio di **Coppa Davis**, dopo le tre sconfitte in altrettanti match che gli azzurri hanno patito ad opera dei modesti, ma concreti, giocatori scandinavi. Le speranze italiane erano riposte nel doppio, ma **Navarra** e **Galimberti** sono stati liquidati in tre set da **Kiiski** e **Nieminen**, con i punteggi di 6-3, 7-6 e 6-3. Solo nella seconda partita, i doppisti italiani hanno avuto una fiammata d'orgoglio, senza comunque riuscire a cambiare il corso della gara, anche a causa dei problemi muscolari che hanno colpito Galimberti.
In precedenza, nei due singolari, **Sanguinetti** era stato battuto in cinque set da **Tiilikainen**, al termine della partita che era stata sospesa venerdì per il maltempo; mentre Galimberti era stato sconfitto in tre set da uno straordinario Nieminen.
Per la cronaca la sfida Italia-Finlandia e' finita 1-4: il primo punto degli azzurri l'ha conquistato Mose' Navarra che ha battuto Timo Nieminen 6-3 7-5. Nell'ultimo singolare Stefano **Galvani** e' stato sconfitto da Kim Tiilikainen 6-3 6-1.

IL NOSTRO CONTRIBUTO

Organizzazione e gestione dell'evento in qualità di marketing manager, responsabili comunicazione ed allestimenti.

CALCIO
INTERNAZIONALE

amichevole
ITALIA vs. **PORTOGALLO**

SETTEMBRE
2002

responsabile allestimento stadio

L'EVENTO

La tifoseria reggina, le scolaresche appositamente organizzate, la popolazione intera: nessuno vuol farsi trovare impreparato all'evento sportivo cittadino per eccellenza: la nazionale italiana di calcio, finalmente, a Reggio Calabria, contro il Portogallo.

Lo stadio Oreste Granillo, con i suoi 28.000 posti, colmo fino a straripare, coreografie degne delle più grandi arene del calcio a livello europeo, la frenesia che si respira in ogni angolo di ogni via per il centro e per la provincia: tutto questo ha fatto da cornice per un evento, l'Italia a Reggio, che Reggio attendeva da sempre, quasi a voler vedere ufficialmente riconosciuto il proprio impegno, profuso per la crescita e diffusione dello sport in tutte le sue forme e verso tutte le direzioni, dai dilettanti ai professionisti, dai più piccini ai più adulti.

Netto 2 a 0 sul Portogallo: ai più superstiziosi, di sicuro, non sfuggirà che a Reggio ... si vince!!

IL NOSTRO CONTRIBUTO

Organizzazione e gestione dell'evento in qualità di marketing manager, responsabili comunicazione locale.

INCONTRO DI BENEFICENZA

la PARTITA del RICORDO e della SPERANZA

DICEMBRE 02 04 05
OTTOBRE 2003
NOVEMBRE 2007

organizzazione evento
campagna di comunicazione

L'EVENTO

La manifestazione sportiva **"La Partita del ricordo e della Speranza"** nasce da **un'iniziativa della famiglia Falcomatà** e di un gruppo di amici per onorare la memoria del Sindaco scomparso.
Sindaco reggino per tre mandati e uno degli uomini chiave nella storia della città calabrese.
L'evento ha lo scopo di favorire, secondo l'azione e lo spirito di **Italo Falcomatà**, la crescita culturale della collettività ed incrementare la ricerca scientifica.
Con il ricavo della vendita dei biglietti vengono finanziati ogni anno importanti progetti.

IL NOSTRO CONTRIBUTO

Organizzazione e gestione dell'evento in qualità di marketing manager, organizzatori, direzione artistica, responsabili comunicazione ed allestimenti.

Fondazione Italo Falcomatà

CAMPIONATI EUROPEI LANCIO DEL PESO

EUROPEAN WINTER THROWING CHALLENGE

MARZO 2003

organizzazione evento
campagna di comunicazione

L'EVENTO

La terza edizione dell'European Winter Throwing Challenge si è svolta a Gioia Tauro; a Marzo questa città è in grado di garantire condizioni climatiche miti per una stagione di competizioni invernali.
Erano presenti a Gioia Tauro atleti provenienti da 24 paesi; Russia, Germania e Italia sono state le prime tre squadre classificate in entrambe le classifiche.
Ci sono state eccellenti prestazione da vari atleti. Nella classifica a squadre, la Germania è risultata la vincitrice con 8482 punti, con Russia al secondo posto e Italia al terzo, gli unici tre paesi a realizzare più di 8000 punti.

La migliore performance registrata nella competizione femminile, è stata sicuramente lo straordinario 72,18 di Manuela Montebrun nel lancio del martello, con altri due lanci a 70,71 e 69,90; in questo evento l'atleta francese ha battuto il recordo mondiale detenuto da Mihaela Melinte e l'ex record mondiale di Olga Kuzenkova. Negli altri eventi Irina Khudorozhkina ha vinto il lancio del peso con 18,47, battendo un'altra atleta Russa, Anna Romanova; il portogallo, ben rappresentato da Teresa Machado, è uscito vincitore del lancio del disco con una performance eccellente (63,65); e tre atlete oltre i 60m nel giavellotto, durante una competizione dominata con un solo lancio valido da Steffi Nerius (62,50).
La classifica a squadre è stata vinta dalla Russia, classificatasi al di sopra di Germania e Italia.

IL NOSTRO CONTRIBUTO

Organizzazione e gestione dell'evento in qualità di marketing manager, organizzatori, direzione artistica, responsabili comunicazione ed allestimenti.

CAMPIONATI EUROPEI CALCIO

qualificazione
EUROPEI 2004
ITALIA vs. AZERBAJAN

OTTOBRE 2003

responsabile allestimento stadio

L'EVENTO

L'Italia batte con un perentorio 4-0 l'Azerbaijan a Reggio Calabria e si qualifica alla fase finale del campionato europeo. Di fronte al pubblico del **Granillo**, esaurito in ogni ordine di posto, sono le reti di Vieri (15'), Pippo Inzaghi (24' e 87') e Di Vaio (65') ad assicurare agli azzurri insieme al primo posto nel gruppo 9 un biglietto per il Portogallo. Un'impresa considerevole, visto che dopo l'avvio stentato erano in pochi a credere al successo della rincorsa della squadra di Trapattoni sulle avversarie del girone. Nell'ultima gara delle qualificazioni la Nazionale ha messo sotto gli azeri con una gara tutta d'attacco che non ha lasciato scampo alla volonterosa formazione allenata da Abdullayev.

Risultato finale: Italia-Azerbaijan 4-0

Reti:15' Vieri, 24' e 87' Inzaghi, 65' Di Vaio

Italia (4-3-1-2): Buffon; Oddo, Nesta (75' Ferrari), Cannavaro, Zambrotta; Camoranesi (86' Gattuso), Perrotta, Zanetti; Totti; Inzaghi, Vieri (54' Di Vaio).
All. Trapattoni (Toldo, Pancaro, Fiore, Corradi)

Azerbaijan (4-5-1): Kramarenko (54' Hasanzade); E. Guliyev, Karimov, Yadullayev, Aghayev; Tahgizada (73' Vasiliyev) , K. Guliyev, M. Gurbanov (82' Mammadov), E. Imamaliyev, Aliyev; Sadigov. All. Abdullayev (Hashimov, Hasanov, Nabiyev, Graffitulin)

Arbitro: Dougal (Sco)

IL NOSTRO CONTRIBUTO

Organizzazione e gestione dell'evento in qualità di marketing manager, responsabili comunicazione locale.

PALLAVOLO FEMMINILE

FIVB World Grand Prix

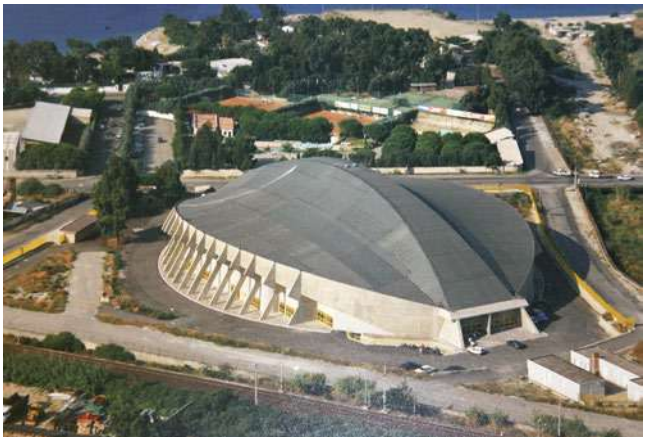
LUGLIO 2004
GIUGNO 2005
SETTEMBRE 2006
campagna di comunicazione

L'EVENTO

Il **World Grand Prix** è una manifestazione sportiva di pallavolo femminile che **coinvolge le nazionali più forti del mondo**. Si gioca ogni anno dal 1993 ed è la versione al femminile della World League, un evento di grande successo per gli uomini, introdotta tre anni prima.
Il Grand Prix ha contribuito alla diffusione della pallavolo femminile in varie parti del mondo, prima fra tutte l'Asia orientale i cui investitori, dal 2004, sostengono in maniera significativa l'evento stesso.
Il primo appuntamento del Grand Prix con Reggio Calabria è stato nel 2004, il secondo nel 2006: la nazionale italiana ha chiuso, rispettivamente, al 2° e al 3° posto la manifestazione.

IL NOSTRO CONTRIBUTO

Organizzazione e gestione dell'evento in qualità di marketing manager, responsabili comunicazione ed allestimenti.



BASKET
INTERNAZIONALE

Torneo Internazionale di Pallacanestro maschile "ENZO MICALI"

AGOSTO 2004

organizzazione evento
campagna di comunicazione

L'EVENTO

La prima edizione del Trofeo **"Enzo Micali"** è valsa come preparazione per gli azzurri alle Olimpiadi di Atene 2004. La squadra di Coach **Recalcati** ha dovuto affrontare in successione **Brasile**, **Angola** e **Australia**, con quest'ultima che uscirà alla fine come vincitrice. Il torneo si apre con la vittoria contro il Brasile per 96-72, in una partita dove continuità e concentrazione sono stati due fattori fondamentali. Contro L'Angola, il punteggio finale con 20 punti di distacco a favore degli azzurri potrebbe trarre in inganno facendo pensare ad una partita facile, ma gli angolani sono stati in partita per una buona mezz'ora, facendo valere la loro fisicità e velocità, dati gli evidenti limiti sul piano tecnico e tattico. Ultima partita è stata la sconfitta con l'Australia, che di fatto l'ha decretata come vincitrice del Trofeo. 66-59 il punteggio finale per i ragazzi di **Goorijan**, che si sono dimostrati più attenti e cinici lungo tutto l'arco della partita. L'**Italia** risulterà di fatto seconda alla fine del Torneo, ma con un ottima condizione fisica in vista delle Olimpiadi.

IL NOSTRO CONTRIBUTO

Organizzazione e gestione dell'evento in qualità di marketing manager, organizzatori, direzione artistica, responsabili comunicazione ed allestimenti.

WRESTLING

MAGGIO 2005

organizzazione evento
campagna di comunicazione

L'EVENTO

Il 21 Maggio 2005 il **PalaCalafiore** di Reggio Calabria è stato teato di uno spettacolare evento sportivo. La XIW – Extreme Italian Wrestling (Federazione Italiana Wrestling) ha organizzato una riunione eccezionale, nella quale 12 lottatori di wrestling di fama (tra cui 6 americani usciti da SmackDown!) hanno dato vita ad uno spettacolo unico con incontri ad alto potenziale adrenalinico e di coinvolgimento emotivo. Tra i nomi che hanno reso fantastico questo appuntamento, ricordiamo: **Rikishi**, **Johnny The Bull Stramboli**, **Chuck Palumbo**, **Tonga Kid** e tanti altri. Il Wrestling, reso popolare in Italia grazie soprattutto alla televisione, è stato uno degli sport più seguiti di quel momento, soprattutto dal pubblico giovanile.

IL NOSTRO CONTRIBUTO

Organizzazione e gestione dell'evento in qualità di marketing manager, organizzatori, direzione artistica, responsabili comunicazione ed allestimenti.

CICLISMO

Giro d'Italia

MAGGIO 2005

campagna di comunicazione

L'EVENTO

Il **Giro d'Italia 2005**, ottantottesima edizione della "Corsa Rosa" (valevole come tredicesima prova del circuito UCI ProTour), si svolse in 20 tappe più cronoprologo iniziale dal 7 al 29 maggio 2005, per un totale di 3435,9 km, e fu vinto da **Paolo Savoldelli**.
Savoldelli, che bissò la vittoria del 2002, s'impose a dispetto dei pronostici, che vedevano favoriti **Cunego** (vincitore dell'edizione precedente), il suo compagno di squadra **Simoni**, e **Basso**. Savoldelli fece leva sulla propria regolarità e abilità strategica, conquistando la vittoria nonostante gli infortuni subiti nei due anni precedenti.
Quest'edizione del giro segnò l'addio alle competizioni di **Mario Cipollini**, che salutò il mondo del ciclismo proprio alla prima tappa, la **cronometro di Reggio Calabria**. Il "Re Leone" lasciò il testimone nelle mani di **Petacchi**, che dimostrò di avere pochi rivali negli arrivi in volata, vincendo quattro tappe.
La decima tappa fu accorciata a 202 km, in seguito a una richiesta dei corridori. La partenza della quindicesima tappa fu spostata a Villa di Tirano, a causa del maltempo sulla Forcola di Livigno (la lunghezza fu accorciata a 147 km).

IL NOSTRO CONTRIBUTO

Organizzazione e gestione dell'evento in qualità di local marketing manager ed allestimenti.

CALCIO
FEMMINILE

Enel Italy Women's Cup
CALABRIA2006
WOMEN'S FOOTBALL EUROPEAN CHALLENGER

MAGGIO 2006

campagna di comunicazione

L'EVENTO

La quarta edizione della **Enel Italy Women's Cup**, (torneo internazionale dilettantistico divisione calcio femminile) è stata disputata dal 26 maggio al 4 giugno sulle coste della Calabria.

Partecipano le quattro formazioni italiane qualificate dal 2° al 5° posto in campionato (Bardolino, Torino, Torres e Senigallia) e sette provenienti dall'Europa (assente una delle due formazioni spagnole, sostituita dalla Rappresentativa Regionale Calabria), divise in quattro gironi da tre squadre ciascuno (gare il 26-27-29-31 maggio).
Un piacevole ed atteso appuntamento per tutti gli amanti del calcio femminile.

IL NOSTRO CONTRIBUTO

Organizzazione e gestione dell'evento in qualità di local marketing manager ed allestimenti.

ARTI MARZIALI

"COPPA MAR MEDITERRANEO" torneo di karate

MAGGIO 2006

campagna di comunicazione

L'EVENTO

Reggio Calabria si fa promotrice di **un grande evento di dimensione nazionale** e di forte richiamo turistico.
La "Prima coppa nazionale di karate Mar Mediterraneo" - Prof. Giuseppe Pellicone presso il palazzetto dello sport "PalaCalafiore" di parco Pentimele.
Si tratta dell'ultima prova in vista del quarto campionato europeo per regioni che prosegue a Parigi. L'evento reggino consente ai partecipanti di svolgere l'ultimo test di verifica prima della finale parigina. Le rappresentative delle regioni presenti a questa coppa di karate sono già qualificate al campionato europeo per regioni. L'evento onora oltretutto il professor Pellicone, un reggino autentico, personaggio conosciuto in tutto il mondo dello sport e del karate in particolare.

IL NOSTRO CONTRIBUTO

Organizzazione e gestione dell'evento in qualità di marketing manager, responsabili comunicazione ed allestimenti.

TIRO CON L'ARCO

14° TROFEO TOPOLINO TIRO con l'ARCO

GIUGNO 2006

campagna di comunicazione

L'EVENTO

Giochi della Gioventù di tiro con l'arco –Trofeo Topolino:
una kermesse che riguarda i giovanissimi che hanno superato le fasi preliminari tenutesi in tutta Italia e che giunge in riva allo Stretto per vivere una due giorni di divertimento e sana competizione sportiva. Un evento organizzato dalla Federazione Italiana di Tiro con l'Arco e la Walt – Disney e pienamente sposato dagli enti locali, in particolare da Palazzo San Giorgio e dalla Regione Calabria.
Il trofeo Topolino dimostra come Reggio possa essere conosciuta non solo per realtà sportive di alto livello, ma anche in qualità di location ideale ad ospitare competizioni di una determinata levatura".
I reggini potranno assistere ad un competizione tra i futuri campioni della disciplina, dal momento che la carriera di uno dei campioni olimpici, Marco Galiazzo, cominciò con una partecipazione, da ragazzino, proprio al trofeo Topolino. Una valida promozione per la nostra città e per la regione, un'occasione di divertimento e socializzazione per i bimbi e le loro famiglie.

IL NOSTRO CONTRIBUTO

Organizzazione e gestione dell'evento in qualità di marketing manager, responsabili comunicazione ed allestimenti.

NUOTO

traversatadellostretto

EDIZIONI 2006 2007 2008 2009 2010 2011 2012 2013 2014 2015 2016 2017 2018

organizzazione evento
campagna di comunicazione

L'EVENTO

Atleti provenienti da tutto il mondo partono da ***Punta Faro*** (Messina) e, guidati esclusivamente dal loro istinto e da un "barcaiolo", nuotano senza sosta fino all'arrivo a ***Punta Pezzo*** (Cannitello di Villa San Giovanni – RC). La TRAVERSATA DELLO STRETTO rientra tra le manifestazioni promosse dalla ***Federazione Italiana Nuoto*** e dal ***Coni*** e rappresenta certamente un appuntamento di grande impatto sportivo. Negli ultimi anni, grazie alla proficua partnership tra il Centro Nuoto Sub Villa, impegnato sul fronte tecnico-sportivo della gara da oltre un decennio, e la nostra azienda, che cura l'aspetto organizzativo e promozionale dell'evento dal 2006, la Traversata dello Stretto ha assunto una rilevanza mediatica tale da essere eletta "gara più significativa per il nuoto di fondo nel panorama mondiale" (sondaggio internazionale sul sito www.10kswimmer.com). Centinaia le richieste di partecipazione che ogni anno, da tutto il mondo, giungono agli organizzatori. La Traversata dello Stretto è molto più di una gara... è "un'emozione", appellativo dato dagli stessi nuotatori che in 54 edizioni hanno vissuto forti emotività, legate allo straordinario contesto ambientale e marino dello Stretto, unico nel suo genere.

IL NOSTRO CONTRIBUTO

Ci siamo occupati di: concept e visual campagna di comunicazione, produzione materiale promozionale, ricerca sponsor locali, endorser. Media planning, Ufficio Stampa. Realizzazione Spot radiofonici e stipula media partnership con TOURING 104 e RC INTERNATIONAL, maggiori emittenti radiofoniche locali. Allestimento aree di gara e village commerciale con stand, tensostrutture, portali, gonfiabili. Assistenza tecnico-logistica.

VELA

mediterranean cup

OTTOBRE
2006 2007
2008 2009
campagna di comunicazione

L'EVENTO

Tra ottobre e novembre si disputa, puntuale da 28 edizioni, nelle acque antistanti il lungomare di Reggio Calabria, la Regata **"Mediterranean Cup"**, organizzata dal **Circolo Velico Reggino**. Momento di grande sport, passione per il mare, rispetto per l'ambiente e valorizzazione del territorio.
Alla manifestazione partecipano i più esperti velisti italiani e stranieri: **Optimist**, **Juniores** e **Cadetti**. Vengono premiati i primi 5 di ogni classe e, immancabile, un premio ricordo per tutti i partecipanti.
La Mediterranean Cup è un patrimonio sportivo della città di Reggio Calabria, del suo straordinario mare e dei partecipanti che vogliono mettere assieme mare, vento, correnti, l'ospitalità e le bellezze della natura, avvicinandoli alla vela in modo semplice e diretto.
Patrocinata e supportata dalla Città dello Stretto, la manifestazione si svolge in uno dei campi di regata più importanti e impervi del Mediterraneo, accrescendo il pathos e la notorietà di un **evento straordinariamente importante per Reggio e la Calabria intera.**

IL NOSTRO CONTRIBUTO

Organizzazione e gestione dell'evento in qualità di marketing manager, responsabili comunicazione ed allestimenti.

TENNIS
TORNEO INTERNAZIONALE FEMMINILE 25.000$

OTTOBRE 2007

organizzazione evento
campagna di comunicazione

L'EVENTO

Il Tennis Internazionale individuale di nuovo al Circolo del Tennis "Rocco Polimeni".

La tradizione, legata alla storia tennistica, per l'appuntamento conclusivo del Circuito ITF Women's Tour 2007: 32 partecipanti al tabellone di qualificazione in rappresentanza delle diverse nazioni del mondo si danno battaglia sabato 6 e domenica 7 ottobre per la conquista degli 8 posti utili da assegnare nel tabellone principale. Un'occasione importante per le portacolori del Circolo (Calafiore, Ripepi, Szilagy e Turiano) che, usufruendo delle Wild Cards, si confronteranno con le migliori espressioni del tennis internazionale.

IL NOSTRO CONTRIBUTO

Organizzazione e gestione dell'evento in qualità di marketing manager, responsabili comunicazione ed allestimenti.

AUTOMOBILISMO

CRONOSCALATA
S.STEFANO-GAMBARIE

MAGGIO 2008
GIUGNO 2010

organizzazione evento
campagna di comunicazione

L'EVENTO

Nello storico percorso tra **Santo Stefano** e **Gambarie**, i migliori piloti del settore corrono sulle quattro ruote per aggiudicarsi l'ambito trofeo, che nel corso degli anni ha assunto sempre maggiore prestigio.
Organizzata dall'**Automobile Club di Reggio Calabria**, la competizione automobilistica di velocità in salita, si sviluppa nella lunghezza di 7,100 Km, effettuata su una manche, con un dislivello tra partenza ed arrivo di 500 metri ed una pendenza media dell'8%. La cronoscalata, oltre ad essere un momento sportivo, rappresenta una vetrina di tutto rispetto per la valorizzazione turistica dell'Aspromonte, un appuntamento che si associa all'avvio ufficiale della stagione di eventi estivi per Santo Stefano e Gambarie.

IL NOSTRO CONTRIBUTO

Organizzazione e gestione dell'evento in qualità di marketing manager, responsabili comunicazione ed allestimenti.

CALCIO

MILAN JUNIOR CAMP

GIUGNO 2008

campagna di comunicazione

L'EVENTO

I **Milan Junior Camp** sono organizzati in oltre 100 selezionate località italiane e straniere, in città, al mare oppure in montagna, così da offrire un panorama completo capace di soddisfare tutte le esigenze.
Sono aperti a tutti: ragazzi e ragazze che avranno l'opportunità unica di vivere "un'esperienza calcistica totale" sotto la guida degli allenatori del Milan e passare settimane indimenticabili all'insegna del divertimento e dell'amicizia.
Ai Milan Junior Camp possono partecipare ragazzi e ragazze di età compresa tra gli 8 ed i 15 anni, mentre i city camp sono aperti a bambini e bambine dai 6 ai 15 anni.
Nel tempo libero tutti i partecipanti ai camp, avranno l'opportunità di stare a contatto con la natura ed essere coinvolti in numerose attività appassionanti e divertenti con nuovi amici.
Andare ai Milan Junior Camp significa vivere una vacanza sportiva, sana, sicura, divertente e formativa, all'insegna del calcio.

IL NOSTRO CONTRIBUTO

Organizzazione campagna promozionale dell'evento, pubblicità itinerante.

MOTORI

arcobaleno Motor show dello Stretto

GIUGNO 2008

campagna di comunicazione

L'EVENTO

La più importante manifestazione motoristica del Sud Italia.
La manifestazione vuole promuovere grandi eventi attraverso i quali diffondere, in particolare tra i giovani il senso della legalità, della sicurezza stradale e della solidarietà, ritenendo che educare significa elaborare e diffondere un'autentica cultura dei valori civili, da presentare non come dei puri comportamenti obbligatori, ma attraverso un coinvolgimento generale di grandi platee e far vivere l'evento con consapevolezza e partecipazione.

IL NOSTRO CONTRIBUTO

Organizzazione e gestione dell'evento in qualità di marketing manager, responsabili comunicazione ed allestimenti.

CICLISMO

GIRO CICLISTICO della Provincia di REGGIO CALABRIA

LUGLIO 2009

organizzazione evento
campagna di comunicazione

L'EVENTO

Il 19 luglio 2009, sulle strade della Provincia di Reggio Calabria, è tornato il Giro Ciclistico professionistico della Provincia, giunto alla 59.ma edizione.
E' un evento di forte valorizzazione territoriale, organizzato dallo **Sporting Club 1917** di Reggio Calabria sin dalla prima edizione.
La manifestazione sportiva, denominata la "**Classicissima del Sud**", si è svolta in un'unica tappa, con partenza da Melito Porto Salvo ed arrivo a Reggio Calabria, sul **lungomare Falcomatà**, dopo aver percorso il tratto ionico della provincia, le cime dell'Aspromonte e il versante tirrenico.

IL NOSTRO CONTRIBUTO

Abbiamo curato la realizzazione di un piano di comunicazione a supporto dell'evento, assistenza logistico-organizzativa, marketing manager evento.

TIRO CON L'ARCO

european junior cup
REGGIO CALABRIA 2010

MAGGIO 2010

organizzazione evento
campagna di comunicazione

L'EVENTO

Dal 17 al 22 maggio 2010 gli archi e le frecce di oltre 400 giovani atleti, provenienti da tutta Europa, sono stati protagonisti dell' **"European Junior Cup 2010"**.
La competizione, **qualificazione per i Giochi Olimpici di Singapore**, è stata disputata al **centro sportivo "Ciccio Cozza"** (campo allenamento e campo qualificazione) in località Croce-Valanidi, mentre la fase finale delle gare e le premiazioni all'Arena dello Stretto, sul lungomare cittadino.
La manifestazione è stata designata come ultima prova di qualificazione europea per la prima edizione dei Giochi Olimpici Giovanili di Singapore dal 14 al 26 agosto 2010. **Un vanto per la città e per tutta la Calabria** che è stata preferita a Mosca come location della qualificazione, per la sua costante valenza organizzativa dimostrata già in occasione dei Giochi Giovanili di Tiro con l'arco del 2006.
La competizione, organizzata dall'**European and Mediterranean Archery Union**, la **Federazione italiana di tiro con l'arco** e il **Coni**, con il supporto tecnico dell'associazione reggina **"Arcieri Fata Morgana"**, ha dato modo alla Calabria di conoscere una disciplina che ha meno visibilità mediatica ma si basa su forti valori etici che la rendono un valido strumento per l'educazione dei giovani.

IL NOSTRO CONTRIBUTO

Ci siamo occupati dell'organizzazione e gestione dell'evento in qualità di marketing manager, responsabili comunicazione ed allestimenti. A nostra cura concept e visual campagna di comunicazione, media planning, ufficio stampa, public relations, servizi transfert, catering, gestione HR.

VOLLEY

CAMPIONATO DEL MONDO
DI PALLAVOLO MASCHILE
ITALIA 2010

SETTEMBRE 2010

organizzazione evento
campagna di comunicazione

L'EVENTO

Dal 25 al 27 Settembre 2010 Reggio Calabria ha fatto da cornice all'evento sportivo in assoluto più importante nel panorama pallavolistico: Il **Campionato Mondiale Maschile.**
"Cinque continenti coinvolti, 78 partite, 24 Nazionali e 10 città italiane: si parte da Milano il 24 settembre e si chiude con la finalissima di Roma il 10-10-2010 passando per Ancona, Catania, Firenze, Modena, Reggio Calabria, Torino, Trieste e Verona". Questi i numeri del Mondiale 2010!
Stati Uniti, Venezuela, Argentina e Messico le squadre protagoniste del girone di qualificazione reggino che si sono date battaglia presso il "PalaCalafiore" di Pentimele – location accuratamente ristrutturata per l'occasione.

IL NOSTRO CONTRIBUTO

A noi di Progetto 5 è stata affidata, per la città di Reggio Calabria, la gestione dell'aspetto organizzativo e promozionale del Campionato che, oltre ad essere la competizione sportiva più importante disputata in Italia nel 2010, è stata un'irripetibile occasione di visibilità mondiale per la Calabria e le sue imprese! Ci siamo occupati di: produzione materiale promozionale, realizzazione spot audio e video, media planning, ricerca sponsor locali, endoser, allestimento aree di gara e village commerciale con stand, tensostrutture, portali, gonfiabili, assistenza tecnico-logistica, selezione e coordinamento Hostess e Steward.

PATTINAGGIO

CAMPIONATI EUROPEI
PATTINAGGIO ARTISTICO

SETTEMBRE 2011

organizzazione evento
campagna di comunicazione

L'EVENTO

Dal 19 al 24 settembre Reggio Calabria ha ospitato i **Campionati Europei di Pattinaggio Artistico Junior e Senior**, una prima assoluta per l'Italia meridionale che ha visto esibirsi sulle 4 ruote i migliori artisti del vecchio continente!
Ben 7 giorni di esibizioni al **Palazzetto dello Sport** per un coinvolgente mix sport, danza e spettacolo, trasmessi in diretta **RaiSport** e organizzati dalla **Federazione Italiana Hockey e Pattinaggio** (con all'attivo 50.000 tesserati, oltre 1000 sodalizi sportivi per non contare le centinaia di migliaia di amatori delle rotelle).

IL NOSTRO CONTRIBUTO

Ci siamo occupati di: concept e visual campagna di comunicazione, produzione materiale promozionale, ricerca sponsor locali, endoser. Media planning, Ufficio Stampa. Realizzazione Spot radiofonici e stipula media partenership con TOURING 104 e RC ITNERNATIONAL, maggiori emittenti radiofoniche locali. Allestimento aree di gara e village commerciale con stand, tensostrutture, portali, gonfiabili. Assistenza tecnico-logistica.

BOXE

89MI CAMPIONATI ITALIANI
ASSOLUTI MASCHILI DI PUGILATO

DICEMBRE 2011

organizzazione evento
campagna di comunicazione

L'EVENTO

Per la prima volta in 89 anni, la **Federazione Pugilistica Italiana** assegna alla Nostra regione l'evento pugilistico più importante dell'anno 2011.
Il **PalaCalafiore** diviene teatro dei **Campionati Italiani Assoluti di Pugilato**. L'architettura moderna e le notevoli dimensioni fanno del palasport una delle arene sportive indoor più importanti d'Italia in grado di ospitare circa 8.500/9.000 spettatori al massimo della sua capienza: è uno dei più ampi del sud Italia.
Manifestazione che prevede la partecipazione di oltre 100 pugili italiani, selezionati dai vari campionati regionali, oltre a tutti i campioni regionali 2011, tutti i campioni italiani del 2010 e tutti i vincitori del guanto d'oro 2011. Tra atleti, tecnici, arbitri e dirigenti federali si contano oltre 300 persone, alle quali si aggiungono i numerosi tifosi dei vari pugili impegnati nelle quattro giornate di gare.
Ancora una volta Reggio si conferma città ospitale, entusiasta ed orgogliosa di offrire al mondo i propri scenari le proprie tradizioni utilizzando il veicolo sport quale promotore della propria immagine.

IL NOSTRO CONTRIBUTO

Concept e visual campagna di comunicazione, marketing agency evento, allestimenti palazzetto, media planning.

INCONTRO BENEFICENZA

REGGIO REGALA UN SOGNO!

SMS SPORT MUSIC SHOW FOR LONDON 2012

DICEMBRE 2011

organizzazione evento
campagna di comunicazione

L'EVENTO

Un vero e proprio evento di solidarietà vede protagoniste le due realtà storiche dello sport reggino, la **Reggina Calcio** e la **Viola Reggio Calabria**, insieme per una giornata di grande spettacolo e partecipazione, **SMS Sport Music Show for London 2012**.
Un evento di forte responsabilità sociale con ricavato interamente destinato all'acquisto di protesi sportive che permetteranno ad atleti calabresi di partecipare alle Paraolimpiadi di Londra 2012.
Due formazioni speciali, composte da selezioni miste dei giocatori della Reggina e della Viola, hanno dato vita ad una sequenza di incontri memorabili. Prima le emozioni della sfida a calcio a 7, poi quelle del basket. Durante l'intervallo spazio per i sorrisi con i giganti neroarancio impegnati nei rigori in movimento e le schegge amaranto alla prova dalla lunetta con i tiri da tre.
Una vera giornata-evento, già nel pomeriggio, infatti, l'area circostante il Palacalafiore è stata animata dal **motorshow KTM village**.
Il sound etnico dei **QuartAumentata** chiude lo show con una fantastica esibizione live.

IL NOSTRO CONTRIBUTO

Organizzazione e gestione evento. Direzione Artistica, Ufficio Stampa, Pubbliche relazioni. Ideazione e produzione campagna di comunicazione a supporto dell'evento. Marketing Manager. Responsabile Allestimenti.

GIOCHI DEL MARE

Jeux de la Mer
Sea Games
Giochi del Mare

GIUGNO 2013

organizzazione evento
campagna di comunicazione

L'EVENTO

I Giochi del Mare, le "Olimpiadi" di tutti gli sport estivi.

In un unico evento sono, infatti, raccolte tutte le discipline sportive del mare con quelle legate alla spiaggia, fuse fra loro da quella linea della battigia che unisce - più che dividere - la terra e l'acqua.

Beach volley, beach badminton e beach rugby si mescolano con la vela, la foto sub, il kyte surf e i record del mondo in apnea. Tutte attività che hanno il loro "campo di gioco" nella natura, nell'acqua, nell'aria, nel sole.
Buon divertimento!

GIOCHI DEL MARE

TURISCALABRIA.IT **2013 4-9 GIUGNO**

PRAIA A MARE, SCILLA, REGGIO CALABRIA

Sport di Mare, di Spiaggia, Ambiente e Cultura

ARENA DELLO STRETTO

IL NOSTRO CONTRIBUTO

Organizzazione e gestione dell'evento in qualità di marketing manager, organizzatori, responsabili comunicazione ed allestimenti.

progetto5
COMUNICAZIONE INTEGRATA
www.progetto5.com

RADIO TOURING104
INFORMAZIONE e PASSIONE
www.touring104.it

VIDEO TOURING
EMOZIONE in AZIONE
www.videotouring.it

RADIO RC INTERNATIONAL
EXCLUSIVE SOUND
www.radiorc.it

sede operativa: 89018 Villa San Giovanni (RC) | Via Ginestre snc | zona industriale Campo Calabro
+39 0965 757419 pbx | +39 0965 797736 pbx | +39 0965 797795 fax | info@progetto5.com